

Türkiye Cumhuriyeti
Ticaret Bakanlığı



Republic of Türkiye
Ministry of Trade

GIDA SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU



CEZAYİR

Cezayir Ticaret Müşavirliği

Haziran 2026

İÇİNDEKİLER

CEZAYİR GIDA SEKTÖRÜ	4
PAZARIN YAPISI	4
DAĞITIM KANALLARI VE LOJİSTİK ALTYAPI	5
ÜLKEDEKİ PAZARYERLERİ.....	5
ENDÜSTRİYEL GIDA GİRDİLERİ VE ÜRETİM HACMİ.....	6
CEZAYİR'E YAPILACAK İTHALATLARDA ARANAN ZORUNLU BELGELER	7
KULLANILMIŞ MAKİNE İTHALATI	7
İTHALATTA UYGULANAN VERGİLER	8
GIDA SEKTÖRÜNDEKİ ÖNEMLİ FUARLAR	8
CEZAYİR'İN SERBEST/TERCİHLİ TİCARET ANLAŞMALARINI VE TÜRKİYE İLE TİCARİ İLİŞKİLERİ	9
ÜLKEDEKİ TİCARİ VE SOSYAL, KÜLTÜREL NİTELİKLİ TÜRK STK'LAR	9
GIDA ÜRÜNLERİ İHRACATI & İTHALATI	10
CEZAYİR'İN DIŞ TİCARET PARTNERLERİ	10
CEZAYİR'İN İHRAÇ ETTİĞİ İLK 10 GIDA ÜRÜNÜ	12
CEZAYİR'İN İTHAL ETTİĞİ İLK 10 GIDA ÜRÜNÜ	13
CEZAYİR'İN GIDA ÜRÜNLERİ İHRACATI GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İLK 10 ÜLKE	14
CEZAYİR'İN GIDA ÜRÜNLERİ İTHALATI GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İLK 10 ÜLKE	14
TÜRKİYE-CEZAYİR TİCARETİ.....	15
TÜRKİYE'NİN CEZAYİR'E İHRAÇ ETTİĞİ GIDA ÜRÜNLERİ	16
TÜRKİYE'NİN CEZAYİR'DEN İTHAL ETTİĞİ GIDA ÜRÜNLERİ	17
GIDA SANAYİİ POLİTİKALARI VE ENDÜSTRİYEL YAPI	18
GIDA SANAYİNİN EKONOMİK AĞIRLIĞI VE SEKTÖREL YAPI.....	18
KURUMSAL TEMSİL VE TİCARİ ÖRGÜTLENME YAPISI	19
ENDÜSTRİYEL ALTYAPI VE OSB EKOSİSTEMİ	19
GIDA GÜVENLİĞİ VE ENDÜSTRİYEL DÖNÜŞÜM STRATEJİLERİ.....	19
GIDA SANAYİCİLERİNE YÖNELİK FİNANSAL TEŞVİKLER VE DESTEKLER.....	20
STANDARTLAR.....	20
ETİKETLEME	21
AMBALAJLAMA	22
GIDA SEKTÖRÜNDE AVANTAJLAR VE STRATEJİK YATIRIM ALANLARI.....	23
<i>Avantajlar</i>	23
<i>Gelişime Açık ve Hedeflenen Alanlar</i>	23
<i>Hammadde Havuzu ve Endüstriyel Arazi Kullanımı</i>	23
GIDA SEKTÖRÜNDE YATIRIM ORTAMI	24
YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİ VE KURUMSAL ÇERÇEVE	24
TÜRK YATIRIMLARI.....	25
HUKUKİ GÜVENCELER VE OPERASYONEL TAVSİYELER.....	25
DİĞER.....	26

GIDA SEKTÖRÜNDE İHALE YAYIMLAYAN KAMU KURUMLARI	26
MAL İHRACATIMIZIN ARTIRILMASINA YÖNELİK FIRSATLAR VE ÖNERİLER.....	26
MAL İHRACATIMIZIN ARTIRILMASINA YÖNELİK TEHDİTLER.....	26
PAZARA GİRMEK İSTEYEN TÜRK FİRMALARINA TAVSİYELER VE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR	27
RESMİ ASGARİ ÜCRET	28
BANKACILIK SİSTEMİ VE KREDİLENDİRME	28
FAALİYET GÖSTEREN BANKALAR:	28
RESMİ TATİLLER VE ÖZEL GÜNLER	29
YARARLI ADRESLER.....	29
KAYNAKÇA	30

CEZAYİR GIDA SEKTÖRÜ

Afrika'nın yüzölçümü bakımından en büyük ülkesi olan Cezayir'de tarımsal üretim, sert iklim koşulları ve sınırlı su kaynakları nedeniyle yapısal kısıtlarla karşı karşıyadır. Dünya Bankası verilerine göre ülke topraklarının yaklaşık %17,4'ü tarım alanı niteliği taşıırken, bunun yalnızca yaklaşık %3,2'si ekilebilir arazi olup bu da yaklaşık 7,5 milyon hektara karşılık gelmektedir. Üretim büyük ölçüde kuzeydeki Akdeniz iklim kuşağında tahıl, zeytin, meyve ve sebze ekseninde yoğunlaşmaktadır.

Kamu mülkiyetindeki arazilerin özel sektör tarafından işletildiği mevcut yapıda, sulama imkânlarının sınırlı kalması, mekanizasyon düzeyinin yetersizliği ve hektar başına yaklaşık 20,7 kg seviyesindeki düşük gübre kullanımı, tarımsal verimliliği baskılamakta ve gıda sanayinin ihtiyaç duyduğu yerli hammadde arzını zayıflatmaktadır. 2026 yılı itibarıyla yaklaşık 48 milyon nüfusa ulaşan ve büyümeye devam eden Cezayir'de, artan gıda talebi karşısında tarımsal üretimin aynı hızda genişleyememesi, özellikle işlenmiş gıda ve temel tarımsal girdilerde dış tedarike bağımlılığı yapısal bir unsur haline getirmektedir.

Cezayir ekonomisinde hidrokarbon dışı büyümenin lokomotifi olan agro-gıda sanayii, 2025 yılının ilk çeyreğinde %5,6 büyüme kaydederek stratejik konumunu pekiştirmiştir. Sektör, hidrokarbon dışı sanayi katma değerinin yaklaşık %45'ini oluşturarak ekonomik çeşitlendirme stratejisinin temel dayanağı haline gelmiştir. Büyük ölçüde özel sektöre dayalı olan bu alanda, 31.000'den fazla işletme faaliyet göstermekte olup tarımsal üretim cirosu 2024 yılı itibarıyla 25,6 milyar ABD doları seviyesine ulaşmıştır.

Yerli üretimin iç talebi karşılamada yetersiz kalması, gıda arz güvenliğinde ithalata olan bağımlılığı artırırken; mevcut veriler ışığında gıda ihtiyacının yaklaşık yarısının dış alım yoluyla karşılandığı görülmektedir. Bu kapsamda, geçtiğimiz dönem verileri ve mevcut piyasa koşulları dikkate alındığında, yıllık bazda yaklaşık 9 milyon tonu buğday olmak üzere 14 milyon tonu aşan tahıl arzı ile 300.000 ton seviyesindeki süt tozu ihtiyacının karşılanmasında dış ticaretin belirleyici rolü devam etmektedir.

Sektör, tarım faaliyetleri ile birlikte toplam 2,7 milyon kişiye istihdam sağlayarak sosyal dengenin korunmasında kritik rol oynamaktadır. Hane halkı bütçesinin yaklaşık %42'sinin gıda harcamalarına ayrılması piyasanın dinamizmini korurken; son dönemde özellikle organize perakende kanallarında işlenmiş, sağlıklı ve "premium" segment ürünlere yönelik talep artışı dikkat çekmektedir.

Pazarın Yapısı

Cezayir gıda pazarında tüketici eğilimleri, gelir gruplarına göre keskin bir ayrışma göstermektedir. Nüfusun büyük çoğunluğu için "fiyat hassasiyeti" temel belirleyiciyken; yükselen orta ve üst gelir grubunda kalite standartları, marka bilinirliği ve estetik ambalaj gibi unsurlar ön plana çıkmaktadır. Ramazan ayı gibi dini ve kültürel dönemlerde gıda tüketim hacmi zirve noktasına ulaşmakta, bu dönemlerde geleneksel ürünlerin yanı sıra inovatif gıda çözümlerine olan ilgi de artmaktadır. Ayrıca, genç nüfus yoğunluğu nedeniyle sosyal medya

platformları, yeni ürün lansmanları ve gıda trendlerinin yayılımında stratejik bir pazarlama kanalı haline gelmiştir.

Gıda ticaretinin finansal altyapısı, geleneksel yöntemlerin ağırlıkta olduğu bir yapı sergilemektedir. İç piyasadaki işlemlerin ana gövdesini nakit ve çek kullanımı oluşturmaktadır. Bankacılık sisteminin dijitalleşme süreci devam etmekle birlikte, perakende noktasında banka kartı kullanımını halen kısıtlı seviyededir. Ancak 2025 Bütçe Kanunu ile getirilen yüksek tutarlı işlemlerde nakit dışı ödeme zorunluluğu, ticari hayatın kayıt altına alınmasını teşvik etmektedir. Karşılıksız çek kullanımıyla ilgili ağır hapis cezaları, piyasada çekin güvenilir bir ödeme aracı olarak kalmasını sağlamaktadır. Vadeli mal satışı uygulamasının sınırlı olması nedeniyle, ticari ilişkilerin tesisinde "karşılıklı güven" ve "fiyat istikrarı" en kritik başarı faktörleridir.

Dağıtım Kanalları ve Lojistik Altyapı

Ülkede gıda arz zinciri, modern perakende kanallarından ziyade geleneksel toptancı yapılanmasının domine ettiği bir ekosistemden oluşmaktadır. Ülke genelindeki iç ve dış ticaret süreçleri, geniş depolama kapasitelerine sahip bölgesel toptancılar eliyle yürütülmekte; dağıtım ağı ise İç Ticaret ve Ulusal Pazarın Düzenlenmesi Bakanlığı verilerine göre 967 adet perakende hali ve 52 adet ana toptancı pazarı üzerinden şekillenmektedir. Bu merkezlerde ürünler genellikle açık artırma veya doğrudan tedarik yöntemleriyle el değiştirmekte, bu da pazarın yerel ve geleneksel dinamiklerini korumasına neden olmaktadır.

Buna karşın, büyük zincir market yapıları henüz gelişim aşamasında olup bu durum lojistik ve soğuk zincir yönetimi alanında mevcut bir engel teşkil etse de uluslararası yatırımcılar için ciddi bir potansiyel barındırmaktadır. Dağıtım ağlarındaki yapısal yetersizlikler ve modern depo alanlarının kıtlığı, gıda arzının tüm bölgelere homojen şekilde yayılmasını zorlaştıran temel unsurlar olarak öne çıkmaktadır. Cezayir hükümeti, bu lojistik kısıtların giderilmesini ve altyapının modernize edilmesini öncelikli yatırım hedefleri arasına alarak gıda arz güvenliğini tahkim etmeyi amaçlamaktadır.

Ülkedeki Pazaryerleri

Cezayir'de e-ticaret altyapısı yeterince gelişmemiş olmakla birlikte ülkede yoğun olarak kullanılan e-ticaret siteleri:

- <https://www.ouedkniss.com/>
- <https://fr-fr.facebook.com/algeriemarket/>
- <https://www.facebook.com/dz.marketplace/>

Endüstriyel Gıda Girdileri ve Üretim Hacmi

Cezayir gıda işleme sektörü genel olarak yerli tarımsal üretime dayansa da, bu durum tüm alt sektörlerde aynı değildir. Meyve ve sebze işleme sanayii hammadde ihtiyacını büyük ölçüde yerli üretimden karşılayabilirken, tahıl, bakliyat ve yem sanayilerinde dışa bağımlılık devam etmektedir. Özellikle buğday, mısır ve yem hammaddelerinde üretimin iç talebi karşılamada yetersiz kalması; un, irmik, makarna, değirmencilik ve yem sanayiinde ithal girdilerin önemini sürdürmesine neden olmaktadır. Bu çerçevede, Cezayir gıda sanayii meyve-sebze bazlı alanlarda daha güçlü bir yerli tedarik yapısına sahip olmakla birlikte, tahıl ve bakliyat bazlı üretimde hâlen ithalata ihtiyaç duymaktadır.

Zeytin ve zeytinyağı sektörü, ülkenin güçlü olduğu alanların başında gelmektedir. Yaklaşık 500 bin hektarlık alana yayılmış milyonlarca zeytin ağacı sayesinde yıllık ortalama 180–200 bin ton bandında zeytinyağı üretimi yapılmaktadır. Sofralık zeytin üretimi de iç talebi karşılayacak düzeydedir. Son yıllarda dolum, ambalajlama ve markalı ürün yatırımlarının artmasıyla birlikte dökme üretimden katma değeri yüksek perakende ürünlere geçiş hızlanmıştır.

Sebze üretimi içinde sanayi tipi domates stratejik bir yer tutmaktadır. Üretim özellikle kuzeydoğu ve kuzeybatı bölgelerinde (Skikda, El Tarf, Guelma, Annaba ve Ain Defla gibi üretim merkezlerinde) yoğunlaşmış olup, konserve ve salça sanayi için temel girdiyi oluşturmaktadır. Toplam sebze üretimindeki artış, yerli işleme tesislerinin kapasite kullanım oranlarını yükseltmiş ve tropikal meyve konserveleri gibi sınırlı ürün grupları dışında ithalat bağımlılığını azaltmıştır.

Cezayir, bölgenin en güçlü şeker işleme altyapısına sahip ülkelerinden biridir. Yıllık 2,1 milyon ton olan iç tüketim hacmine karşılık, ülkenin toplam şeker işleme ve rafinaj kapasitesi yıllık 3,2 milyon tona ulaşmıştır. Bu yüksek kapasite, Cezayir'i sadece kendi ihtiyacını karşılayan bir ülke olmaktan çıkarıp, işlenmiş şeker ihracatında bölgesel bir aktör konumuna taşımaktadır. Başta Cevital ve Berrahal gibi büyük ölçekli tesisler, modern teknolojileriyle gıda sanayiinin şeker ihtiyacını karşılamaktadır.

Diğer taraftan, soğan ve patates gibi temel gıda maddelerinin üretimindeki %3 ila %6'lık istikrarlı artış, gıda enflasyonunun kontrol altında tutulması ve yerli gıda perakendeciliğinin arz sürekliliği açısından stratejiktir. Tahıl grubundaki 3,6 milyon tonluk üretim seviyesi ise değirmencilik sektörü için temel bir baz oluşturmakla birlikte, sanayinin tam kapasite çalışabilmesi için ithal buğday takviyesine olan ihtiyacı canlı tutmaktadır.

Cezayir'e Yapılacak İthalatlarda Aranılan Zorunlu Belgeler

Cezayir'e gerçekleştirilecek ithalat işlemlerinde aşağıda belirtilen belgelerin temin edilmesi zorunludur:

- Fatura (Commercial Invoice),
- Gümrük Beyannamesi (Customs Declaration),
- Paketleme Listesi (Packing List),
- Menşe Belgesi (Certificate of Origin),
- Sağlık Sertifikaları (Health Certificates) (gıda ve tarım ürünleri gibi belirli ürün grupları için),
- İzin Belgeleri (Permission Certificates) (İzne tabi ürünler için ilgili idarelerden alınmış ithalat izinleri).

Bahse konu belgelerin eksiksiz ve usulüne uygun şekilde hazırlanması, ithalat sürecinin aksamadan ilerlemesi açısından büyük önem arz etmektedir.

Ayrıca, Cezayir Dış Ticaret ve İhracatın Teşviki Bakanlığı tarafından 2025 yılı Temmuz ayı itibarıyla, 2025 yılının ikinci yarısını kapsayan Öngörülen İthalat Programı (PPI: Programme Prévisionnel d'Importation) prosedürleri yürürlüğe girmiş olup, anılan uygulama 2026 yılında da devam etmektedir. Söz konusu uygulama; daha önce ön izin şartı aranmaksızın gerçekleştirilebilen, işletmelerin operasyonel faaliyetlerine ve/veya donanım ihtiyaçlarına yönelik ithalat kalemlerini kapsayan tüm ekonomik operatörleri bağlamaktadır. Anılan tarih sonrasında her türlü mal ithalatının yanı sıra hizmet ithalatı da Dış Ticaret ve İhracatın Teşviki Bakanlığı'nın iznine tabi tutulmuş olup, başlangıçta e-posta üzerinden yapılan başvurular, 2026 yılında oluşturulan yeni portal üzerinden yapılmaktadır.

Kullanılmış Makine İthalatı

Kullanılmış makine ithalatı, 38 sayılı Cezayir Resmî Gazetesi'nde yayımlanan 21-200 numaralı Uygulama Yönetmeliği ile düzenlenmiş; ayrıca, yenilenmiş ikinci el makine ithalatına ilişkin 20-312 sayılı Uygulama Yönetmeliğinde bazı değişiklikler yapılmıştır. Bu düzenlemelere göre:

- Mal ve hizmet üretiminde kullanılmak üzere ithal edilecek yenilenmiş makinelerin, üretim tarihinden itibaren en fazla 10 yaşında olması gerekmektedir.
- İthal edilecek makinelerin kalan kullanım ömrünün en az 10 yıl olması zorunludur. Tarım ve ilaç sektörlerinde ise bu süre en az 12 yıl olarak belirlenmiştir.
- Ayrıca, söz konusu makineler için Cezayir Akreditasyon Kurumu (ALGERAC – Organisme Algérien d'Accréditation) veya ALGERAC ile karşılıklı tanıma anlaşması bulunan akreditasyon kurumlarından Uygunluk Değerlendirme Belgesi alınması şarttır.
- İkinci el yenilenmiş makinaların ithalatı için ayrıca Cezayir Sanayi Bakanlığı'ndan ithalat izni temin edilmesi gerekmektedir.

Bu hükümler, ithal edilecek makinelerin teknik güvenlik ve kalite standartlarına uygunluğunu sağlamak amacıyla getirilmiştir.

İthalatta Uygulanan Vergiler

Gıda ürünleri ithalatında uygulanacak vergi oranları, ürünün niteliğine (hammadde, yarı mamul veya nihai ürün) göre değişiklik göstermektedir. Bu kapsamda:

- Gümrük Vergisi (Droits de Douane - DD): %5, %15 veya %30 oranlarında,
- Katma Değer Vergisi (Taxe sur la Valeur Ajoutée - TVA): %19 oranında,
- Sosyal Dayanışma Fonu Vergisi: %2 oranında uygulanmaktadır.

Bunun yanı sıra, bazı ürün gruplarında ilave gümrük vergisi, özel tüketim vergisi ve anti-damping vergisi gibi ek mali yükümlülükler de söz konusu olabilmektedir.

İthal edilmek istenen ürünlerin Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) koduna göre uygulanacak güncel vergi oranları, Cezayir Gümrük İdaresi'nin resmi internet sitesi olan https://www.douane.gov.dz/spip.php?page=tarif_douanier adresinden sorgulanabilmektedir.

Gıda Sektöründeki Önemli Fuarlar

Cezayir'de gıda sektöründe her yıl düzenli olarak yapılan 4 adet fuar bulunmaktadır.

- ❖ **Fuar Adı:** AGROPACK (**Fuar Konusu:** Gıda, İçecek, Ambalaj, Hayvancılık ve Teknolojileri). Genel itibarıyla Şubat aylarında gerçekleştirilen fuarın 5'incisi 2 Şubat 2026 tarihinde gerçekleştirilmiştir. <https://agropack-expo.com/>
- ❖ **Fuar Adı:** DJAZAGRO (**Fuar Konusu:** Uluslararası Ambalaj, Gıda, Gıda Teknolojileri, Fırıncılık, Tarım). Genellikle Nisan aylarında gerçekleştirilen ve 23'üncüsü 12 Nisan 2026 tarihinde düzenlenen fuara, ülkemizden millî katılım organizasyonu çerçevesinde iştirak edilmiştir. <https://www.djazagro.com/fr-FR>
- ❖ **Fuar Adı:** SIPSA FILAHA & AGROFOOD (**Fuar Konusu:** Tarım, Tavukçuluk, Hayvancılık ve Tarım Endüstrileri). Genel itibarıyla Mayıs aylarında gerçekleştirilen ve 18 Mayıs 2026 tarihinde 24'üncüsü düzenlenen tarımsal ekipmanlar ile tarım ürünlerini kapsayan fuara, ülkemizden millî katılım organizasyonu kapsamında iştirak edilmiştir. <https://www.sipsa-filaha.com/>
- ❖ **Fuar Adı:** SIAG (**Fuar Konusu:** Uluslararası Gıda ve İçecek Endüstrisi Fuarı). 20 Mayıs 2026 tarihinde 12'inci kez düzenlenmiştir. <https://siag-expo.com/>

Cezayir'in Serbest/Tercihli Ticaret Anlaşmaları ve Türkiye ile Ticari İlişkileri

Ülkemizin Cezayir ile halihazırda serbest veya tercihli ticarete imkân veren bir Ticaret Anlaşması bulunmamakta olup, ticaretimiz karşılıklı gümrük vergili olarak sürdürülmektedir.

Cezayir, halihazırda 5 adet Serbest/Tercihli Ticaret Anlaşmasına (AB, Arap Ülkeleri, Tunus, Ürdün ve ZLECAF) sahiptir. ZLECAF (Zone de Libre-Échange Continentale Africaine: Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Bölgesi Anlaşması), Afrika Birliği'ne üye ülkeler arasında ticareti kolaylaştırmayı ve artırmayı amaçlayan büyük bir ekonomik entegrasyon projesidir.

Ülkedeki Ticari ve Sosyal, Kültürel Nitelikli Türk STK'lar

Cezayir gıda pazarında faaliyet gösteren firmalarımıza rehberlik edecek ve yerel otoritelerle (Dış Ticaret ve İhracatın Teşviki Bakanlığı, Tarım Bakanlığı vb.) kurumsal köprü kuracak yerleşik bir Türk gıda veya ticaret odaklı STK'sı henüz bulunmamaktadır. Dünya Türk İş Konseyi (DTİK) ülke genelindeki ağını genişletme çalışmalarına devam etmekle birlikte, mevcut işleyişi itibarıyla öncelikli olarak Türk vatandaşlarına yönelik faaliyet göstermektedir.

İki ülke arasında ticari ilişkilerin daha kurumsal bir yapıya kavuşturulması amacıyla, Bakanlığımız ve Ticaret Müşavirliğimizin girişimleriyle "Türkiye-Cezayir Ticaret ve Sanayi Odası" kurulmasına yönelik çalışmalar yürütülmüştür. Bu doğrultuda, TOBB'un teklifi ile "Türkiye-Cezayir Ticaret ve Sanayi Odası Forumu"nun kurulmasına ilişkin bir Mutabakat Zaptı 2022 yılında imzalanmıştır. Ancak söz konusu imzanın ardından somut bir ilerleme kaydedilememiştir. Bu nedenle, ülkedeki ticari diplomasi faaliyetleri, bugüne kadar olduğu gibi Ticaret Müşavirliğimizin koordinasyonunda yürütülmeye devam etmektedir. Bu çerçevede, sektördeki özel sektör temsilcilerimizin kurumsal düzeyde daha etkin rol üstlenmeleri, pazar payımızın korunması ve geliştirilmesi açısından stratejik öneme sahiptir.

GIDA ÜRÜNLERİ İHRACATI & İTHALATI

Uluslararası Ticaret Merkezi'nin (Trade Map) 31.05.2026 tarihli verilerine göre; Cezayir'in, 2025 yılında 11,2 milyar \$ değerinde gıda ürünü (ilk 24 fasılda yer alan ürünler) ithal etmekle birlikte, sınırlı miktarda gıda ürünü (286,7 milyon \$) ihraç ettiği gözlenmektedir.

Cezayir'in Dış Ticaret Partnerleri

Cezayir'in 2025 yılında toplam ihracatı 44 milyar 423 milyon \$ olup, en çok ihracat yaptığı ilk 3 ülke sırasıyla İtalya (11 milyar \$), İspanya (7,3 milyar \$) ve Fransa (5,7 milyar \$) iken Türkiye (1,5 milyar \$) 8. sırada yer almaktadır.

CEZAYİR'İN İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER (Milyon \$)								
Sıra	Ülke	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	İtalya	7.317	19.194	15.223	11.778	11.060	24,9%	-6,1%
2	İspanya	5.639	7.994	6.734	6.007	7.269	16,4%	21,0%
3	Fransa	5.159	7.011	7.647	6.734	5.736	12,9%	-14,8%
4	Güney Kore	1.903	3.372	3.153	3.633	3.683	8,3%	1,4%
5	ABD	1.970	3.166	3.151	2.541	2.331	5,2%	-8,2%
6	İngiltere	1.434	2.178	1.934	1.617	2.179	4,9%	34,8%
7	Almanya	911	2.077	1.631	1.316	1.538	3,5%	16,9%
8	Türkiye	1.195	1.367	1.452	1.472	1.462	3,3%	-0,7%
9	Çin	1.081	1.144	855	802	1.358	3,1%	69,3%
10	Brezilya	1.140	1.182	1.825	1.400	1.262	2,8%	-9,8%
Toplam		39.106	66.313	57.012	49.273	44.423	100,0%	-9,8%

Kaynak: Trademap, 31.05.2026

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

Cezayir'in 2025 yılında toplam ithalatı 48 milyar 608 milyon \$ olup, en çok ithalat yaptığı ilk 3 ülke sırasıyla Çin (13,9 milyar \$), Fransa (4,8 milyar \$) ve İtalya (3,6 milyar \$) iken Türkiye (2,5 milyar \$) 5. sırada yer almaktadır.

CEZAYİR'İN İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER (Milyon \$)								
Sıra	Ülke	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	Çin	6.350	6.276	9.499	11.686	13.914	28,6%	19,1%
2	Fransa	4.388	4.739	4.840	5.181	4.762	9,8%	-8,1%
3	İtalya	2.083	2.431	3.045	2.950	3.619	7,4%	22,7%
4	İspanya	2.233	1.069	356	828	2.467	5,1%	197,9%
5	Türkiye	1.699	2.069	2.756	2.885	2.464	5,1%	-14,6%
6	Almanya	2.181	1.715	2.194	2.283	2.416	5,0%	5,8%
7	Brezilya	1.518	1.918	2.374	2.565	2.330	4,8%	-9,2%
8	ABD	784	1.201	1.214	1.015	1.269	2,6%	25,1%
9	Mısır	617	718	859	996	1.173	2,4%	17,8%
10	Arjantin	1.467	1.597	895	1.012	1.170	2,4%	15,6%
Toplam		37.502	36.056	41.636	46.187	48.608	100,0%	5,2%

Kaynak: Trademap, 31.05.2026

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

Cezayir'in İhraç Ettiği İlk 10 Gıda Ürünü

Cezayir'in 2025 yılında gerçekleştirdiği gıda ürünleri ihracatının (287 milyon \$) toplam ihracatındaki (44,4 milyar \$) payı %0,6'dır. Söz konusu gıda ürünlerinin ilk 10 tanesi aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

CEZAYİR'İN İHRAÇ ETTİĞİ GIDA ÜRÜNLERİ (Milyon \$)									
Sıra	Tarife6	Gıda Ürünleri	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	080410	Taze veya kuru hurma	142	127	133	87	174	60,7%	99,8%
2	220210	Aromalandırılmış sular (maden suları ve gazlı sular dahil)	13	11	12	25	17	6,1%	-30,9%
3	030752	Dondurulmuş ahtapot	22	9	17	0	13	4,7%	
4	030194	Canlı Atlantik ve Pasifik mavi yüzgeçli ton balığı	9	23	25	6	10	3,6%	61,3%
5	170199	Kamış şekeri veya pancar şekeri ve kimyasal olarak saf sakkaroz	272	154	200	82	9	3,3%	-88,5%
6	121299	Meyve çekirdekleri ve diğer bitkisel ürünler	25	41	1	8	8	2,7%	-4,6%
7	170310	Kamış pekmezi	6	4	4	2	4	1,4%	101,2%
8	210690	Başka yerde sınıflandırılmamış gıda preparatları	1	0	1	1	2	0,8%	103,4%
9	190531	Tatlı bisküviler	2	2	3	11	2	0,7%	-82,6%
10	150790	Soya fasulyesi yağı ve fraksiyonları	6	8	2	0	2	0,6%	90.150,0%
Toplam			592	455	468	418	287	100,0%	-31,4%

Kaynak: Trademap, 31.05.2026

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

Cezayir'in İthal Ettiği İlk 10 Gıda Ürünü

Cezayir'in 2025 yılında gerçekleştirdiği gıda ürünleri ithalatının (11,2 milyar \$) toplam ithalatındaki (48,6 milyar \$) payı %23'dür. Söz konusu gıda ürünlerinin ilk 10 tanesi aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

CEZAYİR'İN İTHAL ETTİĞİ GIDA ÜRÜNLERİ (Milyon \$)									
Sıra	Tarife6	Gıda Ürünleri	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	040221	Şekersiz katı süt ve krema	774	996	846	797	1.019	9,1%	27,8%
2	100590	Mısır	821	924	1.071	1.187	961	8,6%	-19,1%
3	100199	Buğday ve karışık buğday	1.885	2.140	1.056	2.084	900	8,1%	-56,8%
4	170114	Katı halde, ham kamış şekeri	776	773	931	1.196	873	7,8%	-27,0%
5	120190	Kırık veya kırık soya fasulyesi	513	924	770	738	707	6,3%	-4,1%
6	150710	Ham soya fasulyesi yağı	808	574	538	750	588	5,3%	-21,6%
7	100119	Durum buğdayı	362	505	826	905	530	4,8%	-41,5%
8	040210	Katı süt ve krema	409	667	482	591	432	3,9%	-26,9%
9	240319	Tütün	291	259	329	0	347	3,1%	
10	020130	Kemiksiz sığır eti	0	0	18	217	304	2,7%	40,2%
Toplam			9.808	10.706	10.259	10.940	11.157	100,0%	2,0%

Kaynak: Trademap, 31.05.2026

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

Cezayir'in Gıda Ürünleri İhracatı Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

CEZAYİR'İN GIDA ÜRÜNÜ İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER (Milyon \$)								
Sıra	Ülke	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	Fransa	64	50	58	70	78	27,1%	10,6%
2	Fas	32	37	44	52	52	18,1%	0,7%
3	İspanya	65	43	22	23	33	11,4%	41,8%
4	Kanada	6	7	8	15	23	8,0%	50,5%
5	Moritanya	46	41	34	17	16	5,5%	-8,5%
6	ABD	11	11	10	16	13	4,5%	-18,3%
7	Türkiye	21	12	19	6	11	4,0%	92,4%
8	Malta	9	15	24	6	10	3,5%	61,2%
9	Suudi Arabistan	2	2	3	4	7	2,5%	84,9%
10	İngiltere	4	5	3	5	7	2,4%	44,3%
Toplam		592	455	468	418	287	100,0%	-31,4%

Kaynak: Trademap, 31.05.2026

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

Cezayir'in Gıda Ürünleri İthalatı Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

CEZAYİR'İN GIDA ÜRÜNÜ İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER (Milyon \$)								
Sıra	Ülke	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	Brezilya	1.355	1.763	2.176	2.269	1.999	17,9%	-11,9%
2	Arjantin	1.433	1.461	797	869	1.157	10,4%	33,1%
3	Kanada	556	587	815	676	750	6,7%	11,0%
4	Türkiye	301	366	603	875	727	6,5%	-16,9%
5	İspanya	494	166	7	238	623	5,6%	161,9%
6	Bulgaristan	26	481	494	438	599	5,4%	36,7%
7	ABD	284	367	359	306	443	4,0%	44,7%
8	Endonezya	203	260	241	249	436	3,9%	75,1%
9	Hollanda	124	226	307	315	402	3,6%	27,7%
10	Yeni Zelanda	193	524	599	520	402	3,6%	-22,7%
Toplam		9.808	10.706	10.259	10.940	11.157	100,0%	2,0%

Kaynak: Trademap, 31.05.2026

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

Türkiye-Cezayir Ticareti

T.C. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan ülkemizin dış ticaret verileri incelendiğinde 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla, toplam **ihracatın** %4,4 oranında artışla 273 milyar 255 milyon \$, **ithalatın** %6,2 oranında artışla 365 milyar 406 milyon \$ ve **dış ticaret hacminin** %5,4 oranında artışla 638 milyar 661 milyon \$ olarak gerçekleştiği görülmektedir.

Cezayir'e ihracatımız 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %11,5 oranında azalışla 2 milyar 550 milyon \$, aynı dönemde **Cezayir'den ithalatımız** %13,8 oranında azalışla 1 milyar 472 milyon \$ ve yine aynı dönemde Cezayir ile dış ticaret hacmimiz %3,7 oranında artışla 4 milyar 365 milyon \$ olarak gerçekleştiği TÜİK verilerinden anlaşılmaktadır. Cezayir ile yapılan dış ticaretimizin son 5 yıldaki detay istatistikleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE-CEZAYİR YILLIK DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ (Milyon \$)							
YIL	İHRACAT	Önceki Yıla Göre %Değ.	İTHALAT	Önceki Yıla Göre %Değ.	HACİM	Önceki Yıla Göre %Değ.	DENGE
2021	1.698	17,2%	1.195	110,6%	2.893	43,4%	503
2022	2.068	21,8%	1.367	14,4%	3.435	18,7%	701
2023	2.756	33,3%	1.452	6,2%	4.208	22,5%	1.304
2024	2.880	4,5%	1.472	1,4%	4.353	3,4%	1.408
2025	2.462	-14,5%	1.460	-0,8%	3.922	-9,9%	1.002

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı & TÜİK

Türkiye'nin Cezayir'e İhraç Ettiği Gıda Ürünleri

TÜRKİYE'NİN CEZAYİR'E İHRAÇ ETTİĞİ İLK 10 GIDA ÜRÜNÜ (Bin \$)									
Sıra	GTIP6	GTIP6 Adı	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	150710	Soya Yağı (Ham)	112.503	152.946	148.695	208.714	262.563	36,1%	125,8%
2	071320	Nohut; Kabuksuz (Kuru)	11.428	11.472	51.963	127.753	59.085	8,1%	46,2%
3	210210	Canlı Mayalar	23.173	20.144	28.277	29.651	58.700	8,1%	198,0%
4	071340	Mercimekler; Kabuksuz, Kuru	9.367	16.591	109.149	86.740	51.610	7,1%	59,5%
5	080222	Fındık; Kabuksuz	9.879	10.764	18.271	38.462	45.433	6,3%	118,1%
6	040210	Süt ve Krema	52.183	66.023		25.394	34.814	4,8%	137,1%
7	071333	Adi Fasulye; Kuru, Kabuksuz	2.830	6.672	6.593	43.653	27.876	3,8%	63,9%
8	120600	Ayçiçeği Tohumu	10.295	11.292	3.349	18.755	18.989	2,6%	101,2%
9	110630	Meyvelerin ve Sert Kabuklu Meyvelerin Unu	1.505	1.977	4.392	8.390	17.432	2,4%	207,8%
10	080212	Badem (Kabuksuz)	1.069	1.264	9.832	5.888	13.301	1,8%	225,9%
Genel Toplam			301.360	365.272	602.704	874.623	726.462	100,0%	83,1%

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

Türkiye'nin Cezayir'den İthal Ettiği Gıda Ürünleri

TÜRKİYE'NİN CEZAYİR'DEN İTHAL ETTİĞİ İLK 10 GIDA ÜRÜNÜ (Bin \$)									
Sıra	GTIP6	GTIP6 Adı	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	080410	Hurma (Taze veya Kurutulmuş)	4.877	3.316	3.133	4.966	9.851	86,2%	198,4%
2	030194	Atlantik ve Pasifik Mavi Yüzgeçli Orkinosu; Canlı	0	3.051	2.035	738	1.428	12,5%	193,5%
3	110610	Kuru Baklağillerin Unu	0	0	0	0	38	0,3%	
4	121299	Başka Yerde Belirtilmeyen Yemeye Elverişli Çekirdek İçleri ve Diğer Ürünler	281	120	105	73	35	0,3%	48,2%
5	070991	Enginarlar (Taze veya Soğutulmuş)	0	0	0	0	32	0,3%	
6	200899	Diğer Meyve ve Bitki Parçaları; Farklı Hazırlanmış veya Konserve Edilmiş	0	0	0	0	25	0,2%	
7	121190	Diğer Bitki ve Bitki Kısımları	0	0	0	0	19	0,2%	
8	240220	Tütün İçeren Sigaralar	6	0	1	0	1	0,0%	
Genel Toplam			21.144	11.831	19.100	5.940	11.429	100,0%	192,4%

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

GIDA SANAYİİ POLİTİKALARI VE ENDÜSTRİYEL YAPI

Gıda Sanayiinin Ekonomik Ağırlığı ve Sektörel Yapı

Cezayir gıda sanayii (agro-gıda sektörü), yaklaşık 700.000 kişiye sağladığı doğrudan istihdam ve hidrokarbon dışı GSYİH'ye %50'ye yaklaşan katkısı ile enerji sektörünün ardından ülke ekonomisinin en önemli sanayi kollarından biri konumundadır. Tarım sektöründe çalışan yaklaşık 2,6 milyonluk iş gücü ile birlikte değerlendirildiğinde, ülkedeki toplam istihdamın önemli bir bölümünün "tarladan sofraya" uzanan gıda değer zincirine bağlı olduğu görülmektedir. Bu yönüyle sektör, yalnızca üretim kapasitesi bakımından değil, kırsal ve kentsel istihdam dengesini destekleyen stratejik bir ekonomik alan niteliği taşımaktadır. Özellikle genç nüfusun yoğun olduğu Cezayir'de gıda işleme tesisleri, modern üretim tekniklerinin yaygınlaşmasına katkı sağlayan önemli bir istihdam kapısı olarak öne çıkmaktadır.

Sektörde çok sayıda işletme faaliyet göstermekle birlikte üretim yapısı belirli büyük kamu ve özel sektör grupları etrafında yoğunlaşmaktadır. Tahıl ürünlerinde Agrodiv, süt ve süt ürünlerinde Giplait gibi kamu kuruluşlarının yanı sıra Cevital, Soummam, Benamor ve Ifri gibi büyük özel sektör grupları pazarın önemli bölümünü kontrol etmektedir. Özellikle şeker sektöründe pazarın büyük bir kısmının sınırlı sayıda büyük üretici tarafından kontrol edildiği görülürken, içecek ve süt ürünleri gibi alt segmentlerde daha geniş bir özel sektör rekabeti bulunmaktadır.

Cezayir gıda sanayii üretim yapısı itibarıyla tahıl ve süt ürünleri gibi temel kalemlerde yüksek oranda ithal hammaddeye bağımlı bir karakter taşımaktadır. Örneğin süt ve süt ürünleri pazarında son yıllarda güçlü bir büyüme eğilimi gözlemlenmekle birlikte, sanayinin hammadde ihtiyacının önemli bir bölümü halen ithal süt tozu aracılığıyla karşılanmaktadır. Devlet tarafından uygulanan sübvansiyonlu fiyat politikaları iç tüketimi desteklerken, yerli üretimin artırılması amacıyla yem bitkileri üretimi ve hayvancılık faaliyetlerine yönelik yeni teşvik mekanizmaları devreye alınmaktadır.

Tarımsal üretim tarafında ise kullanılabilir arazilerin yaklaşık %38'i tahıl üretimine ayrılmış olmasına rağmen, hektar başına ortalama 15 kental (qtx/ha) seviyesindeki düşük verimlilik nedeniyle gıda sanayiinin tahıl bazlı hammadde ihtiyacı önemli ölçüde ithalat yoluyla karşılanmaya devam etmektedir. Benzer şekilde balıkçılık sektörü de yaklaşık 1.600 kilometrelik kıyı şeridine rağmen, filonun yaşlı olması ve altyapı eksiklikleri gibi nedenlerle potansiyelini tam olarak değerlendirememektedir. Yıllık yaklaşık 100.000 ton seviyesinde gerçekleşen av miktarı, sektörün modernizasyonu ve gıda arz güvenliğine katkısının artırılması bakımından önemli bir gelişim alanına işaret etmektedir.

Kurumsal Temsil ve Ticari Örgütlenme Yapısı

Gıda sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin kurumsal temsili, ticaret ve sanayi odaklı üst kuruluşlar bünyesinde şekillenmektedir.

Ticaret ve Sanayi Odaları: Ülke genelindeki tüm vilayetlerde faaliyet gösteren yerel ticaret odaları, gıda imalatçıları ve toptancılarının resmi temsil noktalarıdır. Ancak sektörün asıl nabızı, başkent Cezayir'de yerleşik olan ve merkezi hükümetle doğrudan temas kuran Cezayir Ticaret ve Sanayi Odası (CACI) bünyesinde atmaktadır.

Sektörel Dernekler ve Federasyonlar: Gıda sanayicileri, özellikle son yıllarda "Cezayir Ekonomik Yenilenme Konseyi" (CREA) gibi güçlü yapılar altında birleşerek üretim standartları, ithalat kısıtlamaları ve ihracat teşvikleri konularında hükümet nezdinde lobi faaliyeti yürütmektedir.

Endüstriyel Altyapı ve OSB Ekosistemi

Cezayir'de gıda sektöründe faaliyet gösteren 230.000 civarındaki işletmenin büyük bölümü aile şirketi ve KOBİ statüsündedir. Geleneksel OSB (Organize Sanayi Bölgesi) sisteminin sektörel uzmanlaşma eksikliği, 2025 yılından itibaren "Agro-Endüstriyel Parklar" projesiyle aşılmaya çalışılmaktadır. Bu yeni nesil bölgelerde, tarladan çıkan ürünün doğrudan işlenip paketleneyeceği entegre tesislerin kurulması teşvik edilmektedir.

Gıda sanayii, enerji dışı sanayi üretiminin yaklaşık %40'ını temsil etmekte ve hidrokarbon dışı gayrisafı yurt içi hasılaya önemli katkı sağlamaktadır. Yaklaşık 700 bin kişilik istihdam kapasitesiyle sektör, ekonomik ve sosyal istikrar açısından stratejik öneme sahiptir.

Gıda Güvenliği ve Endüstriyel Dönüşüm Stratejileri

Cezayir hükümeti, gıda arz güvenliğini ulusal egemenliğin temel unsurlarından biri olarak değerlendirmekte ve 2020 sonrası dönemde ithal ikamesine dayalı bir sanayi politikası izlemektedir. Geçmişte uygulanan tarım ve kırsal kalkınma programlarının kazanımları, 2024-2028 dönemini kapsayan Ulusal Gıda Güvenliği Stratejisi altında bütüncül bir çerçeveye kavuşturulmuştur. Bu stratejinin temel amacı; petrol dışı gelirleri artırmak, gıda işleme kapasitesini güçlendirmek, işlenmiş gıda ithalatını azaltmak ve ülkeyi bölgesel bir üretim ve ihracat merkezi haline getirmektir. Bu kapsamda teknik eğitim programları genişletilmiş; gıda teknolojileri, modern paketleme standartları ve uluslararası gıda güvenliği sertifikasyon süreçleri (HACCP ve ISO gibi) sektör politikalarının ayrılmaz bir parçası haline getirilmiştir.

Gıda Sanayicilerine Yönelik Finansal Teşvikler ve Destekler

Sektördeki işletmelerin rekabet gücünü artırmak amacıyla uygulanan mali mekanizmalar şunlardır:

Yatırım Kredileri: "Ettahadi" yatırım kredisi, özellikle gıda işleme tesislerinin modernizasyonu ve yüksek teknolojlili makine ithalatı için sübvansiyonlu faiz oranlarıyla kullanılmaktadır.

Fiyat İstikrar Fonları: Stratejik ürünlerde (un, irmik, süt) son tüketici fiyatını korumak adına uygulanan sübvansiyonlar, sanayicinin hammadde maliyetini dengelemek üzere yeniden düzenlenmiştir.

Vergi Muafiyetleri: 2022 yılında yürürlüğe giren Yatırım Kanunu kapsamında, gıda sanayiinde yerel hammadde kullanan veya ihracat odaklı üretim yapan tesisler, kurumlar vergisi ve gümrük vergisi muafiyetlerinden öncelikli olarak yararlanmaktadır.

Standartlar

Cezayir Standardizasyon Enstitüsü (IANOR), Sanayi Bakanlığı'na bağlı olarak faaliyetlerini yürütmekte olup, söz konusu Kurum:

- Cezayir standartlarının geliştirilmesi, yayımlanması ve yaygınlaştırılması,
- Tüm standardizasyon çalışmalarının merkezileştirilmesi ve koordinasyonu,
- Cezayir standartlarına ve kalite etiketlerine uygunluk işaretlerinin kabulü ve bu işaretlerin kullanımı için yetki verilmesi ve yürürlükteki mevzuat çerçevesinde kullanımlarının kontrolü,
- Cezayir'de veya yurtdışında çalışmaların, araştırmaların, testlerin tanıtımı ve standartların oluşturulması ve uygulamalarının garantisi için gerekli test tesislerinin kurulması,
- Standardizasyon ile ilgili herhangi bir belge veya bilginin oluşturulması, korunması ve sunulması,
- Cezayir'in taraf olduğu standardizasyon alanlarında uluslararası sözleşme ve anlaşmaların uygulanması,
- Ulusal Standardizasyon Konseyi (CNN) ve Standardizasyon Teknik Komiteleri sekreteryasını yapmak,
- Dünya Ticaret Örgütü'nün Ticarete Teknik Engeller (TBT) anlaşmasına uygun olarak Cezayir'deki uygulamalar hakkında bilgi vermek

konularından sorumludur. Anılan kurumun web sayfasına www.ianor.dz adresinden ulaşmak mümkündür.

Etiketleme

Cezayir’de doğrudan insan tüketimine yönelik ürünlerde barkod ve global ticari ürün numarasının (GTIN) zorunluluğuna ilişkin Cezayir İç Ticaret ve Ulusal Pazarın Düzenlenmesi Bakanlığı tarafından yapılan bildirim ile 28.03.2021 tarihli ve 23 Sayılı Cezayir Resmî Gazetesinde yayımlanan ve ilgililere 2 yıllık geçiş dönemi öngören ilgili mevzuatın 29.03.2023 tarihi itibariyle uygulamaya konulmuş ve

a) Bundan sonra doğrudan insan tüketimine yönelik ürünlerde barkod ve GTIN zorunlu olacağı,

b) Mevzuatta belirlenmiş bilgilerin Arapça ve tüketicinin anlayacağı ikinci bir dilde üründe bulunması gerektiği,

c) Bu mevzuatın doğrudan insan tüketimine yönelik gıda maddeleri ile gıda maddesi olmamakla birlikte doğrudan insan tüketimine yönelik ithal ürünler için de uygulanacağı,

d) Cezayirli üreticilerin ve ithalatçıların konuyla ilgili olarak Cezayir’deki Ticaret İl Müdürlükleri, Ticaret ve Sanayi Odaları ile bu alanda yetkilendirilmiş GS1 Algerie firması ile irtibat kurmaları gerektiği

düzenlenmiştir.

İlgili Yönetmeliğin ithal ürünlerle ilgili bölümlerinin gayrı resmi Türkçe çevirisi şu şekildedir;

Madde 7. — İthal edilen ürünlerde, menşe ülkesinde yetkili bir kuruluş tarafından düzenlenmiş barkod bulunmalıdır.

Madde 8. — Aşağıdaki 9. maddede belirtilen ithal edilen ürünlerin barkodunda yer alacak bilgiler, Cezayir ticaret ve sanayi odalarına önceden bildirilir.

Madde 9. — GTIN'in yer aldığı barkod ürün ambalajına yapıştırılmış olmalıdır. Barkodda yer alacak bilgiler, Arapça olarak hazırlanmalı ve yetkili kuruluşun platformunda kayıt altına alınmış olmalıdır.

Barkodda yer alması gereken bilgiler aşağıdaki şekildedir;

Gıda Ürünlerinde;

- 1) Ürünün satış ismi,
- 2) Şirket adı, ticari marka, üreticinin veya paketleyicinin veya distribütörün adresi,
- 3) Menşe ülkesi veya ürünün geldiği ülke,
- 4) Ürünün muhteviyatı,
- 5) Alerjilere veya intoleransa neden olan muhteviyat varsa bunların listesi,
- 6) Beslenme değerleri,
- 7) Uluslararası ölçüm sistemine göre net miktar,
- 8) Özel saklama ve kullanım koşulları,
- 9) %1,2'den fazla alkol içeren içecekler için " alkol derecesi" bilgileri,

- 10) İlgili gıda ürünleri için “helal” terimi,
- 11) Ürünün fotoğrafı,
- 12) Olabilecek diğer tüm yararlı bilgiler.

Gıda Dışı Ürünlerde;

- 1) Ürünün satış ismi,
- 2) Şirket adı, ticari marka, üreticinin veya paketleyicinin veya distribütörün adresi,
- 3) Menşe ülkesi veya ürünün geldiği ülke,
- 4) Güvenli ürün uygunluk işareti,
- 5) İlgili ürünler için ön izin referansları,
- 6) Uluslararası ölçüm sistemine göre birim bazında net miktar,
- 7) Alınması gereken güvenlik önlemleri,
- 8) Ürünün bileşimi ve depolama koşulları,
- 9) Ürünün fotoğrafı,
- 10) Olabilecek diğer tüm yararlı bilgiler.

Madde 10. — Barkod görünür ve silinmez bir şekilde yapıştırılmalıdır ve 9. maddede belirtilen bilgilerin optik okuyucular tarafından okunmasına olanak sağlamalıdır.

Mevzuatın tümü ve Fransızca aslı için:

<https://www.commerce.gov.dz/media/reglementation/source/conf-prod-alimentaires/reglementation-specifiques/specification-technique/fr/arrt16-02-2021fr.pdf>

Cezayir’e doğrudan insan tüketimine dönük ürün ihracatında bulunan ihracatçılarımızın konuyla ilgili ihtiyatlı olmalarının ve Cezayir’e gerçekleştirecekleri ihracatlarında sorun yaşanmamasını teminen, ithalatçıları ve Türkiye’deki barkod ve GTIN alanında yetkili kuruluş ile istişare halinde ihracat operasyonlarını yürütmelerinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

Ambalajlama

İthal edilen malların kalite ve uygunluklarının kontrol şartlarına ilişkin 12 Ekim 2000 tarih ve 2000-306 sayılı Karar’a atıf yapılan duyuru uyarınca; 01.01.2003 tarihinden itibaren, ürünün ambalajı üzerinde ithalatçı firma adı, malın özellikleri, üretim tarihi, son kullanma tarihi vb. bilgilerin orijinal ambalaj üzerinde Arapça olarak yer alma zorunluluğu bulunmaktadır.

Gıda Sektöründe Avantajlar ve Stratejik Yatırım Alanları

Avantajlar

Cezayir gıda işleme sektörü, ülkenin sahip olduğu geniş ve çeşitli mikroklima özellikleri sayesinde yıl boyu kesintisiz hammadde arzı avantajına sahiptir. Düşük kimyasal girdi kullanımıyla yetişen tarımsal ürünler, gıda sanayiine "temiz etiketli" ve yüksek kaliteli ürün işleme potansiyeli sunmaktadır. Coğrafi olarak Akdeniz havzası ile Sahra Altı Afrika arasında stratejik bir köprü konumunda olan Cezayir, serbest ticaret anlaşmaları ve lojistik yakınlığı sayesinde işlenmiş gıda ürünleri için devasa bir ihracat pazarına erişim imkânı tanımaktadır.

Gelişime Açık ve Hedeflenen Alanlar

Cezayir gıda sanayisinde verimliliğin artırılması ve dışa bağımlılığın asgari düzeye indirilmesi hedefi doğrultusunda belirlenen stratejik gelişim alanları:

Endüstriyel Entegrasyon; Tarladan sofraya tam entegre bir yapı kurmak amacıyla, ham ürünlerin katma değerli gıdaya dönüştürüleceği tesis kapasitelerinin artırılması hedeflenmektedir.

Teknoloji Transferi; Gıda işleme makineleri, modern paketleme çözümleri ve soğuk zincir lojistiği, sanayideki en yüksek yatırım potansiyeline sahip alanlardır.

Sürdürülebilir Üretim; Organik gıda işleme ve yenilenebilir enerji destekli üretim tesisleri, hükümetin yeni dönem teşvik sisteminde önceliklendirilmektedir.

Eğitim ve Ar-Ge; Yerel iş gücünün gıda güvenliği standartları (HACCP, ISO) ve ileri üretim teknikleri konusunda eğitilmesi, sektörel büyümenin anahtarı olarak görülmektedir.

Hammadde Havuzu ve Endüstriyel Arazi Kullanımı

Cezayir'in 8,6 milyon hektarlık kullanılabilir tarım arazisi, gıda sanayiinin hammadde güvenliği açısından temel varlığıdır. Mevcut arazilerin %37'sinde gerçekleştirilen tahıl üretimi; değirmencilik, makarna ve bisküvi sektörleri için ana girdi kaynağıdır. Hektar başına 1,5 ton seviyesindeki verimliliğin modern tekniklerle artırılması, unlu mamuller sanayiindeki ithalat yükünü hafifletecektir.

2,7 milyon hektarlık kamu arazisinin büyük ölçekli endüstriyel tarım projelerine (özellikle şeker pancarı, mısır ve yağlı tohumlar) tahsis edilmesi, gıda sanayicilerinin kendi hammaddelerini üretmelerine olanak sağlayan yeni bir dönemi başlatmıştır. 2026 itibarıyla güney bölgelerinde kurulan entegre "agro-endüstriyel kompleksler", ülkenin gıda egemenliği vizyonunun merkezini oluşturmaktadır.

Cezayir'in tarımsal potansiyelinin modern sanayi teknikleriyle birleştirilmesi, sadece gıda güvenliğini sağlamakla kalmayacak, aynı zamanda ülkeyi bölgenin gıda işleme merkezi haline getirecektir. Bu dönüşüm, Türk gıda sanayicileri ve makine üreticileri için hem doğrudan yatırım hem de teknolojik iş birliği açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

GIDA SEKTÖRÜNDE YATIRIM ORTAMI

Cezayir makamları, gıda bağımlılığını asgari düzeye indirmeyi hedefleyen uzun vadeli kalkınma planları ve "Mavi Ekonomi Ulusal Stratejisi" çerçevesinde, sektörel dönüşümü hızlandıracak stratejik adımlara öncelik vermektedir. Bu kapsamda, güneydeki bakir arazilerin modern sulama sistemleriyle tarıma kazandırılmasını amaçlayan "Sahra Tarımı" projeleri ile sanayi-tarım entegrasyonunu güçlendirecek entegre çiftliklerin tesisi ve hasat sonrası kayıpları önleyecek modern soğuk zincir ağlarının kurulması temel yatırım alanlarını oluşturmaktadır. Söz konusu üretim ekosisteminde, Danone, Bel ve Lactalis gibi küresel aktörlerin mevcudiyetiyle desteklenen yapı içerisinde yerel hammadde kullanım oranının artırılması, cari dönem ekonomi politikalarının merkezinde yer almaktadır.

1999 yılında %24 olan kamu payının son dönemde %5 seviyelerine gerilemiş olması, sektörün özel sektör liderliğinde geliştiğini teyit etmektedir. Ancak devlet, AGROLOG, GVAPRO ve GIPLAIT gibi stratejik kamu iktisadi teşebbüsleri aracılığıyla piyasa regülasyonunu ve gıda güvenliğini sağlamaya devam etmektedir.

Yatırım Teşvik Sistemi ve Kurumsal Çerçeve

Cezayir hükümeti, gıda arz güvenliğini sağlamak ve ithalat bağımlılığını azaltmak amacıyla gıda sanayiini "öncelikli yatırım alanı" olarak tanımlamıştır. Bu kapsamda Cezayir Yatırımı Teşvik Ajansı (AAPI), katma değeri yüksek gıda işleme projelerini hızlandırılmış prosedürlerle değerlendirmeye almaktadır. Sektöre yönelik sunulan temel teşvikler şunlardır:

- Gümrük ve Vergi Muafiyeti; Üretim hattı için ithal edilen makine ve ekipmanlarda gümrük vergisi ve KDV muafiyeti sağlanmaktadır.
- Uzun Süreli Vergi Avantajları; Yatırımın niteliğine göre 10 yıla kadar kurumlar vergisi, gelir vergisi ve mesleki faaliyet vergisinden tam muafiyet imkânı sunulmaktadır.
- Hammadde Tedarik Desteği; Entegre tesis kuracak sanayicilere, stratejik hammadde (şeker pancarı, mısır, tahıl vb.) üretimi yapmaları şartıyla 40 yıla kadar arazi tahsisi yapılabilmektedir.

Cezayir gıda ekosistemi, yerel hammadde kullanımını artırmayı hedefleyen dev ölçekli yabancı yatırımlar için stratejik bir merkez haline gelmiştir. 2026 yılı itibarıyla ivme kazanan projeler şunlardır:

Katar - Baladna Projesi: Adrar bölgesinde 3,5 milyar dolar yatırımla, 117.000 hektarlık alanda süt tozu üretimini hedeflemekte olup, ülke ihtiyacının %50'sini tek başına karşılamayı amaçlamaktadır.

İtalya - BF International Projesi: Timimoun'da 420 milyon dolar hacmindeki yatırım; buğday ve bakliyat üretimi ile makarna üretim hatlarını kapsayan entegre bir agro-endüstriyel tesis kurulumunu içermektedir.

Mevcut Küresel Aktörler: Danone, Bel, Lactalis ve Avril gibi Fransız menşeli gruplar, Cezayir'deki üretim tesislerini modernize ederek ve yerel süt toplama ağlarını genişleterek pazardaki güçlü konumlarını korumaktadır.

Türk Yatırımları

Cezayir'in stratejik kalkınma planları içerisinde Türk şirketlerinin gıda ve tarım odaklı yatırımları "model projeler" olarak öne çıkmaktadır. Özellikle Adrar bölgesinde 6.000 hektarlık alanda faaliyet gösteren Türk yatırımı, sadece bir tarım projesi değil, aynı zamanda bölgede kurulması planlanan un ve yem fabrikaları için entegre bir hammadde merkezi niteliğindedir.

Son teknoloji biçerdöverler, modern sulama sistemleri ve özel toprak zenginleştirme teknikleriyle yürütülen projede, yatırım tutarının 25 milyon dolara ulaşması ve yaklaşık 400 kişilik nitelikli istihdam yaratılması planlanmaktadır.

Proje kapsamında, 4.000 hektarlık alanda üretilen buğday, arpa ve mısırın yanı sıra profesyonel sera tesislerinde sebze ve meyve işleme kapasitelerinin artırılması hedeflenmektedir. Bu yatırım modeli, Türk firmalarının Cezayir gıda sanayiinde sadece tedarikçi değil, "üretici ve teknoloji ortağı" olarak konumlandığını göstermektedir.

Hukuki Güvenceler ve Operasyonel Tavsiyeler

Yabancı sermaye mevzuatı; kâr transferi, sermaye iadesi ve uluslararası tahkim haklarını yasal güvence altına almıştır. Ayrıca Türkiye ile Cezayir arasında yürürlükte olan Çifte Vergilendirmeyi Önleme (ÇVÖ) Anlaşması, Türk yatırımcılar için vergi yükünü optimize eden kritik bir avantajdır. Ancak 2026 yılı itibarıyla devam eden bürokratik dijitalleşme sürecine rağmen, şirket kuruluşu, oturma izinleri ve teşvik başvurularının takibi noktasında yerel bir hukuk danışmanlığı ile çalışılması operasyonel riskleri minimize etmek adına elzemdir.

DİĞER

Gıda Sektöründe İhale Yayımlayan Kamu Kurumları

Cezayir'de gıda sektörü tedarik süreçleri, büyük ölçüde kamu ihaleleri üzerinden yürütülmektedir. Özellikle temel gıda maddeleri, kamu kurumlarının mutfak ihtiyaçları ve stratejik stok yönetimi için açılan ihaleler, genel ihale portalları üzerinden yayımlanmaktadır. Bu portallar şunlardır:

- BOMOP (Bureau d'Organisation et de Modernisation des Opérations d'Achats Publics), <http://www.anep.com.dz/bomop>
- Algeria Tenders, <http://www.algeriatenders.com>
- Rhino Tenders. <https://www.rhinotenders.com>

Söz konusu portallar üzerinden gıda sektörü dâhil pek çok sektörde açılan kamu ihalelerine ilişkin güncel bilgilere ulaşılabilir.

Mal İhracatımızın Artırılmasına Yönelik Fırsatlar ve Öneriler

Ülkede uygulanan ithal ikameci politikalar nedeniyle mümkün mertebe ithalat iznine/ilave gümrük vergisine tabi olmayan katma değeri yüksek ihraç ürünlerine daha fazla ağırlık verilmesi ve üretici kimliği olan ithalatçıların hedeflenmesi önem taşımaktadır.

Cezayir ile müzakeresi başlatılan Tercihli Ticaret Anlaşması müzakerelerinin hızla sonuçlanması ve ilerde bir Serbest Ticaret Anlaşmasına evrilmesi imkânı en önemli fırsat olarak görünmektedir.

Mal İhracatımızın Artırılmasına Yönelik Tehditler

Cezayir'in ithal ikameci politikalarını sürdürmesi ve ilave gümrük vergilerinin kapsamını genişletmesi, ihracatımız açısından önemli bir risk oluşturmaktadır.

Ülke ekonomisinin petrol ve doğalgaz gelirlerine bağımlılığı, enerji fiyatlarındaki dalgalanmaların doğrudan ithalat kısıtlamalarına dönüştüğü bir kırılganlık oluşturmaktadır.

Pazara Girmek İsteyen Türk Firmalarına Tavsiyeler ve Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

Cezayir pazarına giriş yapmak isteyen Türk firmalarının başarılı olabilmeleri için aşağıdaki hususlara dikkat etmeleri önem arz etmektedir:

- **Dil Kullanımı:** Cezayir’de ticari ve resmî işlemlerde ağırlıklı olarak Arapça ve Fransızca kullanılmaktadır. Bu nedenle, pazarlama materyallerinin, tekliflerin ve yazışmaların bu dillerde hazırlanması, firmaların pazarda daha etkin ve güvenilir bir imaj oluşturmaya katkı sağlayacaktır.
- **Yüz Yüze İletişim ve Güven İlişkisi:** Cezayir iş kültüründe kişisel ilişkiler ve yüz yüze görüşmeler büyük önem taşımaktadır. İş ilişkilerinin tesisinde karşılıklı güven oluşturulması sürecine özel hassasiyet gösterilmelidir.
- **Fuarlara Katılım:** Sektörel fuarlara düzenli katılım sağlanması hem ürün ve hizmetlerin tanıtılması hem de potansiyel iş ortaklıklarının geliştirilmesi açısından etkili bir yöntemdir. Fuarlar, pazardaki güncel eğilimleri ve rekabet koşullarını gözlemleme imkânı da sunmaktadır.
- **Sözleşme Düzenlemeleri:** Taraflar arasında çıkabilecek ihtilafları önlemek amacıyla, yapılan sözleşmelerin açık, kapsamlı ve detaylı bir şekilde hazırlanmasına özen gösterilmelidir. Hukuki koruma sağlamak adına Cezayir hukukuna hâkim uzmanlardan destek alınması tavsiye edilmektedir.
- **Ödeme Yöntemleri:** İhracat işlemlerinde mümkün mertebe akreditif (Letter of Credit - L/C) gibi güvenli ödeme yöntemlerinin tercih edilmesi, ticari riskleri minimize etmek açısından önemlidir.
- **İhracat Sigortaları:** Pazar tam olarak tanınana kadar, özellikle Eximbank gibi kurumlar tarafından sunulan ihracat kredi sigortası ürünlerinden faydalanılması, alacak risklerine karşı koruma sağlayacaktır.
- **Yatırım Kararları Öncesi Fizibilite Çalışması:** Cezayir’de yatırım kararı almadan önce, ülke koşullarını ve sektörel dinamikleri dikkate alan kapsamlı bir fizibilite çalışması yapılmalı ve mümkünse Cezayir’de deneyimli yerel danışmanlar veya profesyoneller ile iş birliği içerisinde hareket edilmelidir.
- **Mevzuata Uyum:** Cezayir ithalat, yatırım ve ticaret mevzuatı zaman zaman değişiklik göstermektedir. Bu nedenle, yürürlükteki düzenlemelere tam uyum sağlanması ve işlemlerin yasal çerçevede yürütülmesi büyük önem taşımaktadır.
- **Müşavirlik Hizmetlerinden Yararlanılması:** Ticaret Müşavirliğimiz tarafından sağlanan bilgi ve belgelerin (ülke raporları, dış talep bültenleri, bilgi notları, Türkiye İhracatçılar Meclisi duyuruları vb.) düzenli olarak takip edilmesi, pazardaki güncel gelişmeler hakkında bilgi sahibi olunmasını ve fırsatların etkin şekilde değerlendirilmesini sağlayacaktır.

Resmi Asgari Ücret

Cezayir’de uygulanmakta olan resmi asgari ücret, 24.000 Cezayir Dinarı (DA) olarak belirlenmiştir.

Bankacılık Sistemi ve Kredilendirme

Cezayir’de bankacılık sistemi sıkı bir kambiyo rejimine tabidir. Ülkedeki döviz hareketleri Cezayir Merkez Bankası tarafından kontrol edilmekte ve izne bağlı olarak gerçekleştirilmektedir.

Bankalar, Cezayir Merkez Bankası’nın doğrudan gözetimi altında faaliyet göstermekte olup, hizmet kalitesi ve hızı açısından eksiklikler bulunmasına rağmen güvenilir bir bankacılık ve kredilendirme sisteminin mevcut olduğu değerlendirilmektedir.

Faaliyet Gösteren Bankalar:

- T.C. Ziraat Bankası
- Banque extérieure d’Algérie – BEA (kamu bankası)
- Banque nationale d’Algérie – BNA (kamu bankası)
- Crédit populaire d’Algérie – CPA (kamu bankası)
- Banque de développement local – BDL (kamu bankası)
- Banque de l’agriculture et du développement rural – BADR (kamu bankası)
- Caisse nationale d’épargne et de prévoyance – CNEP (kamu bankası)
- Banque Al Baraka d’Algérie
- Citibank N.A Algeria
- Arab Banking Corporation Algeria
- Natixis Algérie
- Société Générale Algérie – SGA
- Arab Bank PLC - Algeria
- BNP Paribas Al-Djazair – BNP
- Trust Bank Algeria
- The Housing Bank For Trade And Finance Algeria
- Gulf Bank Algérie
- Fransabank Al-Djazair
- H.S.B.C Algeria
- Al Salam Bank Algeria

Resmî Tatiller ve Özel Günler

Cezayir’de haftalar Pazar günü ile başlayıp Perşembe günü sonlanmakta ve hafta sonu tatilleri Cuma ve Cumartesi günleri olarak uygulanmaktadır. Resmi ve dini tatil günleri:

- 1 Ocak: Yeni Yıl Günü,
- 12 Ocak: Yennayer (Amazigh Yeni Yıl Günü),
- 1 Mayıs: İşçi Bayramı,
- 5 Temmuz: Bağımsızlık Günü
- 1 Kasım: 1954 devriminin yıldönümü
- Ramazan Bayramı (3 Gün)
- Kurban Bayramı (3 Gün),
- Hicri Yılbaşı Günü
- Aşure Günü (Muharem'in 10. Günü),
- Mevlid Kandili

Yararlı Adresler

Kurum	Kurum Adı	Kurum web Adresi
MADR	Tarım, Kırsal Kalkınma ve Balıkçılık Bakanlığı	https://fr.madr.gov.dz
CNA	Ulusal Tarım Odası	www.cnagri.dz/
CNCC	Ulusal Tohum ve Fide Kontrol ve Sertifikasyon Merkezi	http://cncc.dz/
CNIAAG	Ulusal Suni Tohumlama ve Geliştirme Merkezi	http://www.cniaag.dz/
CNMA	Ulusal Tarımsal İşbirliği Fonu	https://cnma.dz/
GIPLAIT	Süt Kompleksi	http://www.giplait.dz/
GVAPRO	Tarımsal Üretim Değerleme Kompleksi	http://www.gvapro-dz.com/
INPV	Ulusal Bitki Koruma Enstitüsü	http://www.inpv.edu.dz/
INRAA	Cezayir Ulusal Tarımsal Araştırma Enstitüsü	http://www.inraa.dz/
INVA	Ulusal Tarımsal Yayım Enstitüsü	http://www.inva.dz/
ITAFV	Meyve Ağaçları ve Asma Yetiştiriciliği Teknik Enstitüsü	http://www.itafv.dz/
ITDAS	Çöl Tarımını Geliştirme Teknik Enstitüsü	http://www.itdas.dz/
ITELV	Hayvancılık Teknik Enstitüsü	http://www.itelv.dz/
OAIC	Cezayir Profesyonel Hububat Ofisi	https://oaic.dz/
ODAS	Çöl Topraklarında Endüstriyel Tarım Geliştirme Ofisi	https://odas.madr.gov.dz/
ONAB	Ulusal Hayvancılık ve Kümes Hayv. Yetiştiriciliği Ofisi	http://www.onab.dz/
ONIL	Ulusal Süt ve Süt Ürünleri Meslek Ofisi	http://onil.dz/
ONTA	Ulusal Tarımsal Arazi Ofisi	http://www.onta.dz/
ALGERAC	Cezayir Akreditasyon Kurumu	https://algerac.dz

KAYNAKÇA

1. <https://www.ons.dz/>, Erişim tarihi: 09.02.2026
2. <https://www.teamfrance-export.fr/fiche-marche/equipements-et-solutions-pour-l-agriculture-et-l-agroalimentaire/solutions-pour-les-iaa/DZ>, Erişim tarihi: 09.02.2026
3. <https://agriculture.gouv.fr/algerie>, Erişim tarihi: 08.02.2026
4. <https://www.giplait.dz/index.html>, Erişim tarihi: 09.02.2026
5. <https://agrolog.dz/fr/filiales.html>, Erişim tarihi: 09.02.2026
6. <https://www.horizons.dz/?p=66698>, Erişim tarihi: 09.02.2026
7. <https://corporate.danone.dz/qui-sommes-nous/danone-djurdjura-algerie.html>, Erişim tarihi: 08.02.2026
8. <https://faolex.fao.org/docs/pdf/alg149516F.pdf>, Erişim tarihi: 08.02.2026
9. <https://www.commerce.gov.dz/fr/processus-daccession-de-lalgerie-a-lorganisation-mondiale-du-commerce-omc>, Erişim tarihi: 05.03.2026
10. <https://ticaret.gov.tr/data/63dcb13313b87627bc2a1d36/Cezayir%20Tar%C4%B1m%20Sekt%C3%B6r%C3%BC%20Pazar%20Ara%C5%9Ft%C4%B1rmas%C4%B1%20Raporu.pdf>, Erişim tarihi: 26.02.2026
11. <https://ticaret.gov.tr/data/63dcb13313b87627bc2a1d36/Cezayir%20Yat%C4%B1r%C4%B1m%20%C3%9Clke%20Profili.pdf>, Erişim tarihi: 01.03.2026
12. <https://www.trademapp.org/>, Erişim tarihi: 31.05.2025

YASAL UYARI

Bu dokümanda yer alan bilgi, değerlendirme ve tavsiyeler, yatırım danışmanlığı hizmeti kapsamında değildir. Söz konusu içerikler yalnızca genel bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, yatırım kararlarını doğrudan destekleyecek kapsamda detaylı bir analiz sunmayabilir.

Bu belgede yer alan görüş ve değerlendirmelere dayanılarak yapılacak her türlü yatırım ve ticari işlemler neticesinde doğabilecek zararlardan veya beklentilerin karşılanamamasından dolayı Ticaret Bakanlığı herhangi bir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir.

Türk ihracatçı ve yatırımcılarının, Cezayir ile ilgili konularda daha sağlıklı bilgi temin edebilmesi amacıyla, hukuki ve mali danışmanlık kuruluşları da dâhil olmak üzere, her türlü ihtiyaçları için Cezayir Ticaret Müşavirliği'ne başvurularını tavsiye edilmekte olup; ayrıca Ticaret Bakanlığımızın “Müşavire Danışın” platformu (<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>) üzerinden de sorular iletilerek destek alınması mümkündür.

T.C. Cezayir Büyükelçiliği / Ambassade de Türkiye Ticaret Müşavirliği / Section Commerciale

Adresse: No: 5, Rue F Les Cretes, Hydra, Alger- ALGERIE

Tel: +213 28 18 13 98

IP Tel: +90 312 204 80 55

E-posta: cezayir@ticaret.gov.tr

E-mail: algiers@trade.gov.tr